

The logo is centered within a dark green circular background. At the top of the circle is a white, stylized arch or bridge shape. Below this arch, the word "OSOKA" is written in a bold, white, uppercase sans-serif font. Underneath "OSOKA", the word "project" is written in a white, lowercase, cursive script font. The entire circular logo is set against a background of vibrant green grass blades.

OSOKA
project

МЫ ♥
СОЗДАВАТЬ
БРЕНДЫ

Добрый день!
Рады представить вашему вниманию портфолио
работ нашего брендингового агентства
Приятного просмотра!

Привет!

Osoka Project – это брендинговое и рекламное агентство.

Полный спектр коммуникационных услуг

Качество

Гуманные цены

Ответственность

Опыт, которым мы готовы делиться

Команда, которая усилит вашу команду

Пару слов о работе с нами

Мы действительно дешевле больших агентств, ведь вы платите только за креативную работу, а не за раздутый штат или ненасытных учредителей. Но мы не нарисуем вам лого за 5000 рублей – каждый наш продукт разрабатывается строго индивидуально по специально снятым «меркам» заказчика. К тому же мы работаем официально и исправно платим налоги.

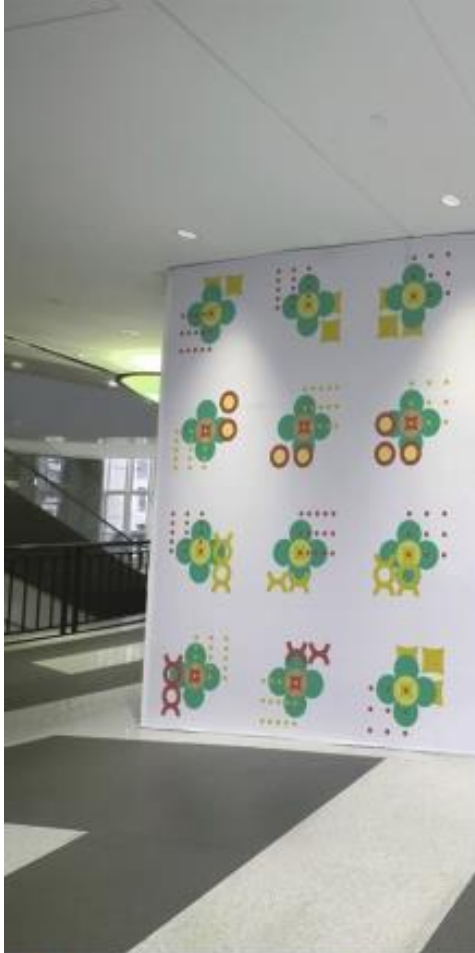
Мы работаем быстрее большинства больших агентств, так как нам не приходится тратить время на внутренние согласования и бессмысленные посиделки в переговорах. Но мы не придумаем вам слоган за выходные – во-первых, по выходным мы не работаем, а во-вторых, для разработки слогана требуется глубокое погружение в суть и потребности бренда.

Мы всегда боремся за наиболее интересные решения поставленных задач, но не гонимся за фестивальными призами. Истинный результат нашей работы измеряется повышением узнаваемости вашего бренда и увеличением ваших продаж.

А еще мы любим свою работу. И вы её тоже полюбите.

Брендинг с нуля.

Придумываем название, делаем фирменный стиль, если нужно, рисуем упаковку



ЗАДАЧА:

Разработать вербальную и визуальную айдентику магазина интерьерных решений для маленьких квартир

РЕШЕНИЕ:

Мы придумали название и динамический логотип, в равной мере раскрывающие основную идею создателей магазина: даже небольшую квартиру можно сделать удобной и функциональной





Для нового сервиса по аренде апартаментов SPACE2B, который планирует яростно конкурировать со всем известным airbnb, мы разработали логотип и фирменный стиль

VERY NICE

floral & event design



Для нашего самого ароматного и креативного клиента, студии флористики и декора, мы придумали название и милый, простой логотип.

:)) за_скобками

брекеты и не только

:)) за_скобками
брекеты и не только
Мочалова
Галина Игоревна
8 (905) 233-50-60
Ortophyt@gmail.com



Для новой ортодонтической клиники мы придумали название и минималистичный фирменный стиль.



С задачей придумать названия для формата ресторан+кальянная мы справились легко и непринужденно. Также мы создали дескриптор, который отражает стиль заведения и обыгрывает его название.



Для студии вертикального озеленения мы придумали и название, и логотип.



Дмитрий Олегович Мочалов
Врач-стоматолог, хирург, ортопед
+79213337330
dr.mochalov@stomatologica.pro

Для небольшой стоматологической клиники мы разработали название, дескриптор, отражающий суть нового формата, а также фирменный стиль.



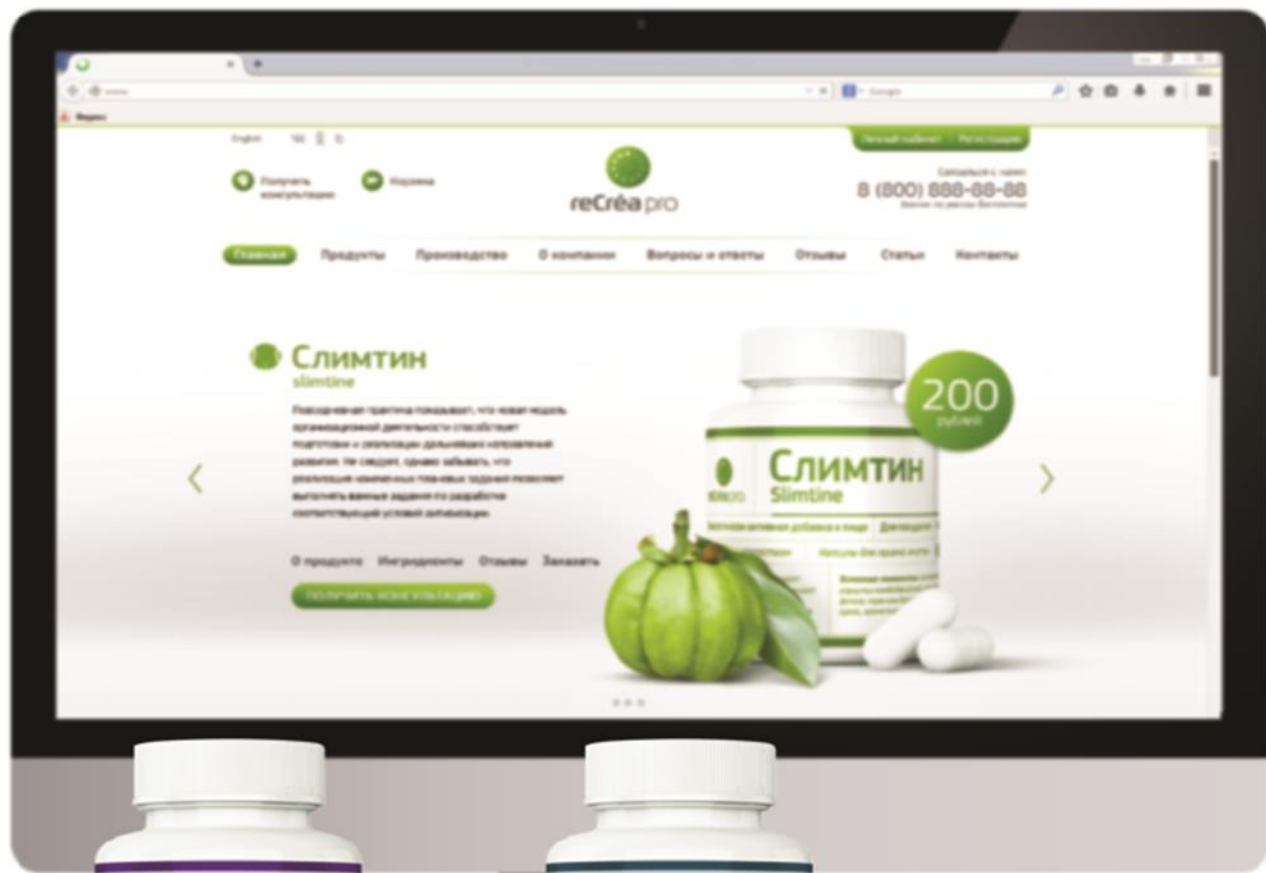
Небольшая питерская станция техобслуживания теперь одна из самых ярких в городе. Наш логотип, а также яркий, несколько провокационный рекламный принт побуждает автолюбителей пользоваться услугами именно SG Auto





reCrea pro

Новый бренд биологически активных добавок ReCrea Pro – поистине наше творение. Мы провели маркетинговое исследование, позиционирование, придумали название для бренда и для отдельных препаратов, создали дизайн как логотипа компании, так и упаковок и даже сайта.





Тендерайзер
PERFOMEAT
ПОДАРОК ТОМУ, У КОГО «ВСЁ ЕСТЬ»

- 🔥 Существенно улучшает вкусовые свойства любого мяса
- 🌟 Оставляет мякоть чистой по сравнению с колотыми для отбивания мяса
- 👉 Эргономичный и простой в использовании
- 🔪 Полностью сделан из нержавеющей стали - не сохнет и не ржавеет
- 🍴 Элегантный дизайн, который украсит любую кухню
- 👨‍🍳 Можно разоборать и тщательно промыть как вежливую, так и в посудомоечной машине

Тендерайзер PERFOMEAT - инструмент для размягчения мяса. 🐔 🐖 🐑

Принцип действия: одно нажатие на верхнюю часть тендерайзера - и 48 стальных ил нержавеющей перфорированных игл, оставшихся в нем наизовсе, структура мяса и его внешний вид остаются неизменными, при этом волокна на мякоти и жирок мяса существенно сокращаются. Ни одна, ни одна, как при использовании колотки для отбивания мяса, только сочные и аппетитные блюда.



Для нового тендерайзера (размягчителя мяса) от российского производителя мы создали не только интересное название PERFOMEAT, но и яркую, сразу рассказывающую всё о продукте, упаковку

Лого и фирменный стиль



ИнжСтрой

Для компании ИнжСтрой мы сделали все, что могли: и логотип, и фирменный стиль.



Шабалин Борис Геннадьевич
Тел.: +7 (495) 642-31-31
Факс: +7 (495) 642-31-32
E-mail: info@ingstroy.ru

119432, г. Москва, пр. Андропова, д. 18, этаж 5



Для московской компании, занимающейся управлением недвижимостью, мы разработали строгий и лаконичный логотип

Клиент:
ЗемАктив



Проект:
Запуск нового КП «Вяземские сады»



Для нового коттеджного поселка в Подмоскowie мы сделали вообще всё: и лого, и слоган, и брендинг, и дизайн навигации в поселке, и концепт дизайна сайта, и концепцию мероприятия внутри поселка, и даже рекламную кампанию на примере наружной и интернет-рекламы.





Новое Сойкино

коттеджный поселок



Для коттеджного поселка «Новое Сойкино», что недалеко от Ломоносова, мы разработали лого, слоган, а также сайт поселка под ключ – и дизайн, и верстку, и 3D элементы оформления, и тексты

GO GOLOS
школа современного вокала



Для школы современного вокала Go Golos мы сделали яркий и веселый логотип



С компанией «Экрос Инжиниринг» мы работаем больше 5 лет, но началось наше сотрудничество с рестайлинга их логотипа



ЦЕННИК



23 |

ФОРМА ФЛОРИСТА



28 |

ВИЗИТКА



Для магазина, продающего розы в шляпных коробках, мы создали полноценный брендбук со всеми возможными носителями фирменного стиля

Рекламные кампании Osoka Project. Дизайн и креатив



Для консьерж-службы премиум класса GINZA PRIME мы разработали серию нестандартных визиток компании, отражающих разнообразие и качество сервисов.

GINZA PRIME

ДАРИТ СТИЛЬ

При покупке карты Ginza Prime вы получаете сертификат БУБОЧКА на сумму 10 000 рублей

+7 (499) 343-64-63
+7 (921) 915-18-40
ginzaprime.com



БУБОЧКА
SERIES: PESTICIDES

GINZA
PRIME



GINZA PRIME

ДАРИТ ФИТНЕС

При покупке карты Ginza Prime вы получаете годовой абонемент в FitFashion "Ginza Fitness" в подарок

+7 (499) 343-64-63 | +7 (921) 915-18-40
ginzaprime.com

GINZA
PRIME

FitFashion
SERIES: BUBOCHKA *Fitness*

Также для консьерж-службы премиум класса GINZA PRIME мы создали серию продуктовых макетов

FITNESS1.RU
655 0888

**ПЛАВАЙТЕ ВОЛЬНЫМ,
СУПЕРВОЛЬНЫМ СТИЛЕМ!**

**ЗДЕСЬ ОТКРОЕТСЯ ФИТНЕС-КЛУБ С БАССЕЙНОМ 50 МЕТРОВ
ОТ SCULPTORS GROUP**



**Приятно
и полезно
познакомиться!**

**НОВЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ
ПРЕМИУМ-ФОРМАТА**

406-1515
Долгозерная 14

**ВАШ ЗВОНОК
ОЧЕНЬ ВАЖЕН
ДЛЯ ВАС**

ДЛЯ НАС, КОНЕЧНО, ТОЖЕ

**ФИТНЕС
В ПОДАРОК
ЗА ЗВОНОК
406-16-36**



Для сети фитнес-клубов SCULPTORS мы разработали разнообразные рекламные продукты, в том числе биллборд на здание, шириной 18 метров

Клиент:
Юлмарт

Проект:
**Кампания по открытию новых
ЦИЗов Юлмарт в регионах**



Что сделано:

Разработана креативная концепция для открытий новых ЦИЗ в различных регионах России, слоган, визуальное решение, рекомендации по использованию созданных 3D моделей. Помимо наружной рекламы были созданы баннеры, листовки, сценарии радио и ТВ роликов, а также единая концепция и унифицированный сценарный план для праздничных открытий. Наши коллеги из Kitchen успешно провели масштабные праздничные мероприятия, приуроченные к открытию ПЦИЗ 20-е Пулково



Совместно с  kitchen.
самая открытая компания

Клиент:
Юлмарт

Проект:
Рекламная кампания Юлмарт

Что сделано:
Работана креативная концепция, в рамках которой для каждого товара в сжатые сроки разрабатывается свой слоган, рассказывающий о преимуществах Юлмарта

ФОТОГРАМКА
Digma PF-870, 8"
• ПДУ в комплекте
2 990 р.



ЭКШН-КАМЕРА
SJCAM SJ4000
• HD 1080p
6 490 р.



Ю ULMART.RU
ОСТАВЛЯЕМ ХОРОШИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

МОТОРНОЕ МАСЛО
Shell Helix Ultra 5W/40
• 4 литра
• синтетическое
~~1 855 р.~~
1 690 р.



Ю ULMART.RU
ЗАВОДИМ С ПОЛ-ОБОРОТА
ул. ЛИЗЮКОВА, 50

Lenovo
ВЫБЕРИ СВОЙ НОУТБУК ДЛЯ УЧЕБЫ И РАБОТЫ!

НОУТБУК Lenovo G50-30
• процессор Intel® Core™
• экран DVD-RW DL
• ОС Windows 8.1
16 990 р.



НОУТБУК Lenovo G780
• процессор Intel® Core™
• оперативная память 4 GB
• жесткий диск 500 GB
21 990 р.



Ю ULMART.RU
ПОМОГАЕМ РАСКРЫТЬСЯ

РАДИАТОР
БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЙ
Rannar B1500-80
• 4 секции
• теплоемкость 1020 Вт
~~3 320 р.~~
2 490 р.



Ю ULMART.RU
С ТЕПЛОМ ВСТРЕЧАЕМ КАЖДОГО
ул. ЛИЗЮКОВА, 50

ИГРОВАЯ ПРИСТАВКА
Sony PlayStation 4, 500GB Special Edition
• ИГРА "DESTINY: THE TAKEN KING"
31 990 р.



ИГРА TOMB RAIDER: DEFINITIVE EDITION.
Русская версия (PlayStation 4)
2 490 р.



1 190 р.

Ю ULMART.RU
ОБОЖАЕМ РОЛЕВЫЕ ИГРЫ
ЧУР, ВЫ – ПОКУПАТЕЛЬ

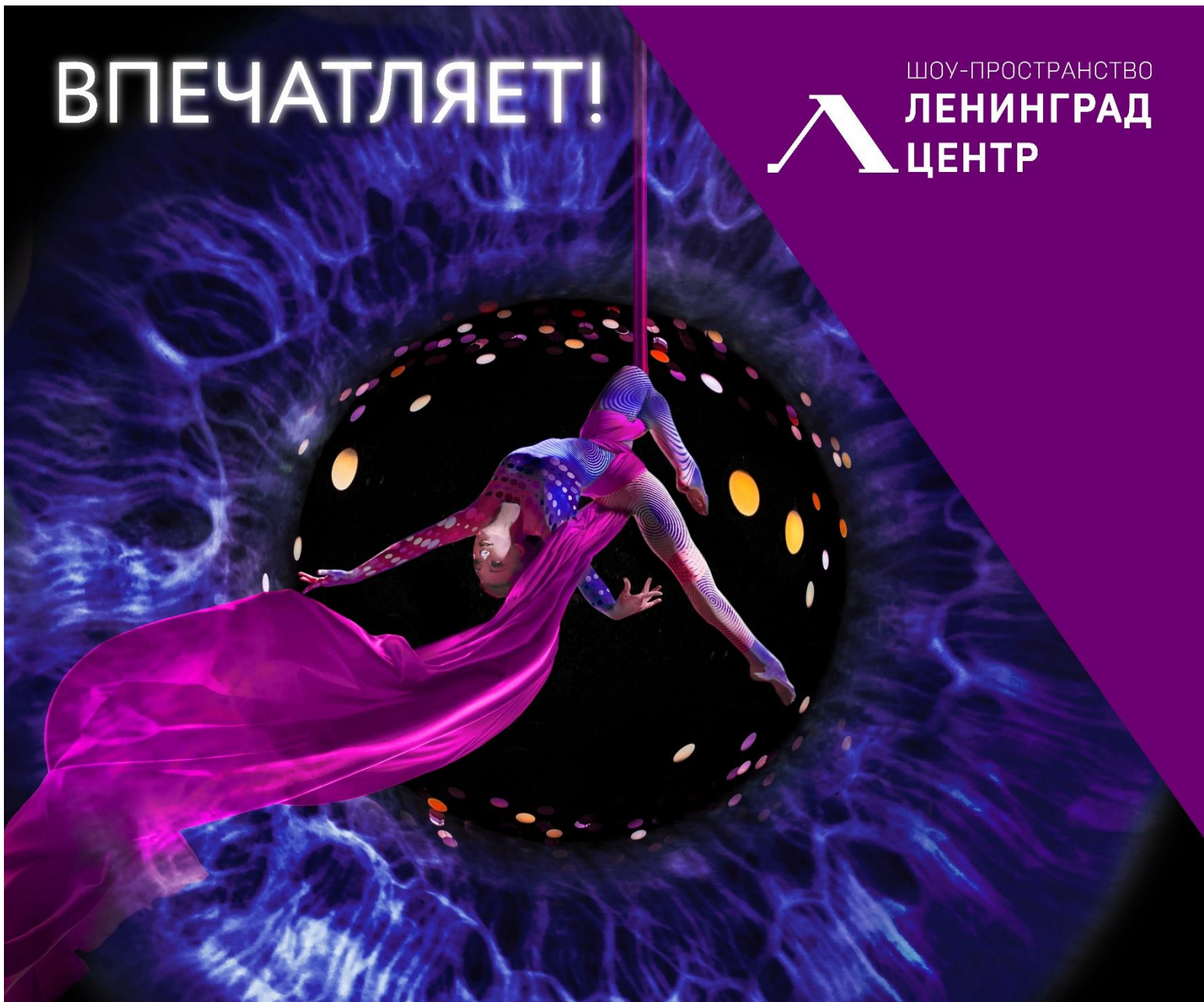
Совместно с



ВПЕЧАТЛЯЕТ!



ШОУ-ПРОСТРАНСТВО
**ЛЕНИНГРАД
ЦЕНТР**



Для шоу-пространства ЛЕНИНГРАД ЦЕНТР мы создали яркую имиджевую рекламу

ЖЕМЧУЖНАЯ•ПЛАЗА



SMART-МИКС? ЧТО ЭТО?

Спросите на стойке
информации

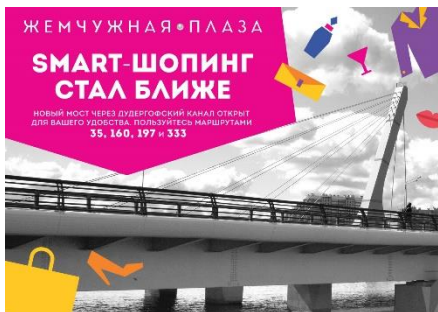
PEARLPLAZA.RU



ЖЕМЧУЖНАЯ•ПЛАЗА

SMART-ШОПИНГ СТАЛ БЛИЖЕ

НОВЫЙ МОСТ ЧЕРЕЗ ДУБЕТОВСКИЙ КАНАЛ ОТКРЫТ
ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА. ПОДВИЖИТЕСЬ МАЛЫШКАМИ
35, 160, 197 и 333



ЖЕМЧУЖНАЯ•ПЛАЗА
торгово-замечательный центр

SALE

-30% -50% -70%

Информационная стойка на
входном уровне ТРЦ «Жемчужная Плаза»



#ХОЧУБАУКБУК #ЖЕМЧУЖНАЯПЛАЗА #PEARLPLAZA



SMART-look* ДЛЯ МАМ И ДОЧЕК

Сделайте профессиональное фото здесь,
выложите в соцсети с нашими хэштегами
и станьте звездами лунбука**

по субботам с 14.00 до 17.00
PEARLPLAZA.RU

* SMART-look – продуманный образ. ** Лунбук – альбом идей для шопинга с фотографиями наших покупателей

#ХОЧУБАУКБУК #ЖЕМЧУЖНАЯПЛАЗА #PEARLPLAZA



SMART-look* ДЛЯ ПАПЫ И СЫНА

Сделайте профессиональное фото здесь,
выложите в соцсети с нашими хэштегами
и станьте звездами лунбука**

по субботам с 14.00 до 17.00
PEARLPLAZA.RU

* SMART-look – продуманный образ. ** Лунбук – альбом идей для шопинга с фотографиями наших покупателей

Для ТРЦ «Жемчужная Плаза» мы вплотную занялись созданием различных акционных рекламных макетов

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

НА SMART. ВНИМАНИЕ. МАРШ!

ОЛИМПИЙСКИЙ SMART-ШОПИНГ

1.07 –
27.08

Только в июле и августе получай
медали за покупки
И ВЫИГРАЙ ПУТЕШЕСТВИЕ В БРАЗИЛИЮ!

Подробности на PEARLPLAZA.RU



ОЛИМПИЙСКИЙ SMART-ШОПИНГ

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

НА SMART. ВНИМАНИЕ. МАРШ!

НА SMART. ВНИМАНИЕ. МАРШ!

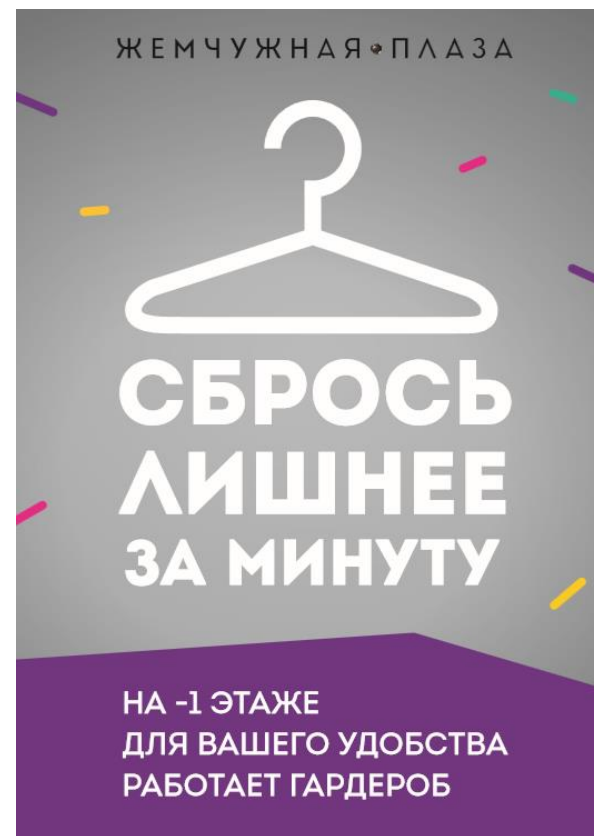
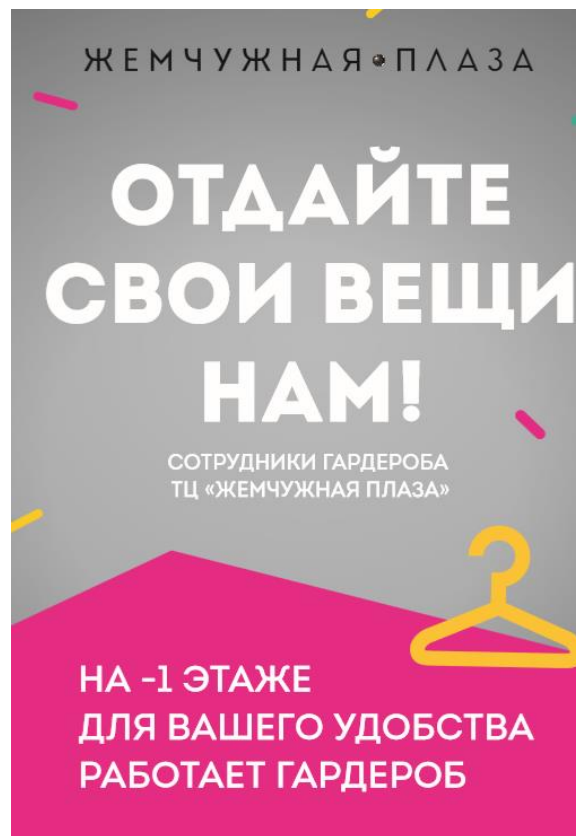
ОЛИМПИЙСКИЙ SMART-ШОПИНГ

июль и август

СОВЕРШАЙ ПОКУПКИ
И ВЫИГРАЙ ПУТЕШЕСТВИЕ
В БРАЗИЛИЮ!

Для них же мы подключились к разработке дизайн-материалов для акции «На SMART. Внимание. Марш!» на примере key visual и полного дизайн сопровождения, включая наружную и транзитную рекламу, дизайн промо материалов и сценической площадки.


Совместно с компанией ObCom



ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА

ФЕСТИВАЛЬ ФУДТРАКОВ

ТЦ «ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА»



6+ Петергофское ш., 51 а
ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ

9,10,11 СЕНТЯБРЯ (ПТ,СБ,ВС) 16,17,18 СЕНТЯБРЯ (ПТ,СБ,ВС)

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ

**ТВОРЧЕСКИЕ ДЕТСКИЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ**

ДЕГУСТАЦИИ МОДНЫЕ
ДИДЖЕЙ-СЕТЫ


ВСЕ САМОЕ ВКУСНОЕ - ЗДЕСЬ!



ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА

СЛАДКИЙ ОКТЯБРЬ

В ТЦ «ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА»



6+ Петергофское ш., 51 а **ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ**

8-9 ОКТЯБРЯ (СБ,ВС) 15-16 ОКТЯБРЯ (СБ,ВС)



ФЕСТИВАЛЬ СЛАДОСТЕЙ «ЕСТЬ МОЖНО!»

САХАРНАЯ ВАТА, ЛЕДЕНЦЫ, ПОПКОРН, ГОРЯЧИЙ ШОКОЛАД, ПОНЧИКИ, ХВОРОСТ, ВАРЕНЬЕ, МЕД, МОРОЖЕНОЕ, КОФЕ, СЛАДКИЕ НАПИТКИ

**КУЛИНАРНЫЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ**

**ТВОРЧЕСКИЕ
МАСТЕРСКИЕ**

ИГРОТЕКА И МНОГОЕ ДРУГОЕ!

Создание рекламных макетов и их адаптаций для ТЦ «Жемчужная Плаза» - наш конек

— ДЕТСКИЙ КЛУБ —

МАМ,
МОЖЕШЬ
НЕ ТОРОПИТЬСЯ

ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



Создание рекламных макетов и их адаптаций для ТЦ «Жемчужная Плаза» - наш конек



ALL U NEED IS MART

САМЫЙ КРАСИВЫЙ МЕСЯЦ

8 марта и каждые выходные
БЕСПЛАТНАЯ БЬЮТИ-ЗОНА
и шанс выиграть
САМЫЕ КРАСИВЫЕ ПРИЗЫ!

8, 11-12, 18-19, 25-26 марта
с 14.00 до 17.00
2 этаж

Подробности на сайте **PEARLPLAZA.RU**



Для весенней акции ТЦ «Жемчужная Плаза» совместно с компанией ObCom мы создали нежную и романтическую рекламную кампанию



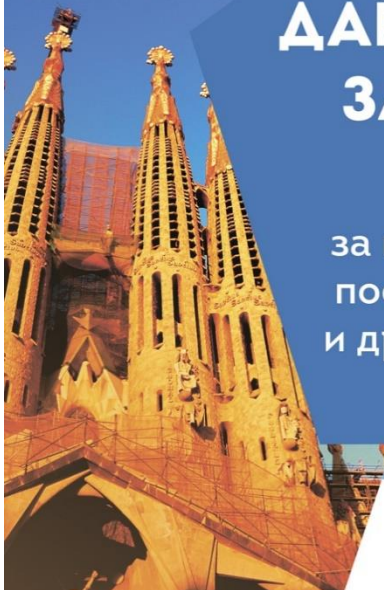
ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

ТОЛЬКО В МАЕ И ИЮНЕ

СЧЁТ В ТВОЮ
ПОЛЬЗУ!

ДАРИМ ФУТБОЛ
ЗА ПОКУПКИ

Собирай голы
за покупки и выиграй
поездку в Барселону
и другие супер-призы!



Подробности на стойке информации
и на сайте PEARLPLAZA.RU

Для футбольной акции ТЦ «Жемчужная Плаза» совместно с компанией ObCom мы создали яркий кивижал, а также миллиард адаптаций к нему.



Спылы, спару

ФИРМЕННЫЙ СТЕЙК

из говядины с овощами

МАРАТА, 16 | NAPARAH.RU

Для сети кафе «На Парях» мы разработали забавную рекламу, рассказывающую об особенности приготовления блюд – строго на пару.



Гриффиндор

Центр образования
и развития



5 МИНУТ
от ТЦ Жемчужная Плаза

ул. Адмирала Черокова
д. 18, корпус 3

**ЧАСЫ,
ПРОВЕДЕННЫЕ
ВРОЗЬ**

Для центра образования и развития «Гриффиндор» мы разработали очень точную посылу рекламную кампанию



Энергоэффективность



Производительность



Экологичность



Безопасность



Качество
готовой продукции



Оптимизация
затрат

**МОЖЕТ
БОЛЬШЕ**

*Ваше
предприятие*

Благодаря более чем столетнему опыту работы с ведущими предприятиями пищевой отрасли, наши специалисты выявили самые действенные методы увеличения эффективности производства.

**spirax
sarco**

Spirax Sarco – мировой лидер в области решений для пароконденсатных систем и систем управления тепловой энергией. Пригласите инженера Spirax Sarco и узнайте возможности Вашего предприятия:
+7 (812) 640-90-44

Для компании Spirax Sarco, международного лидера в сфере пароконденсатных технологий, мы разработали макет в отраслевую прессу



ГАЗПРОМБАНК



до **8%**
ставка
по вкладу

ДЕНЬГИ НА ВЫРОСТ

ВКЛАД «ПЕРСПЕКТИВНЫЙ»

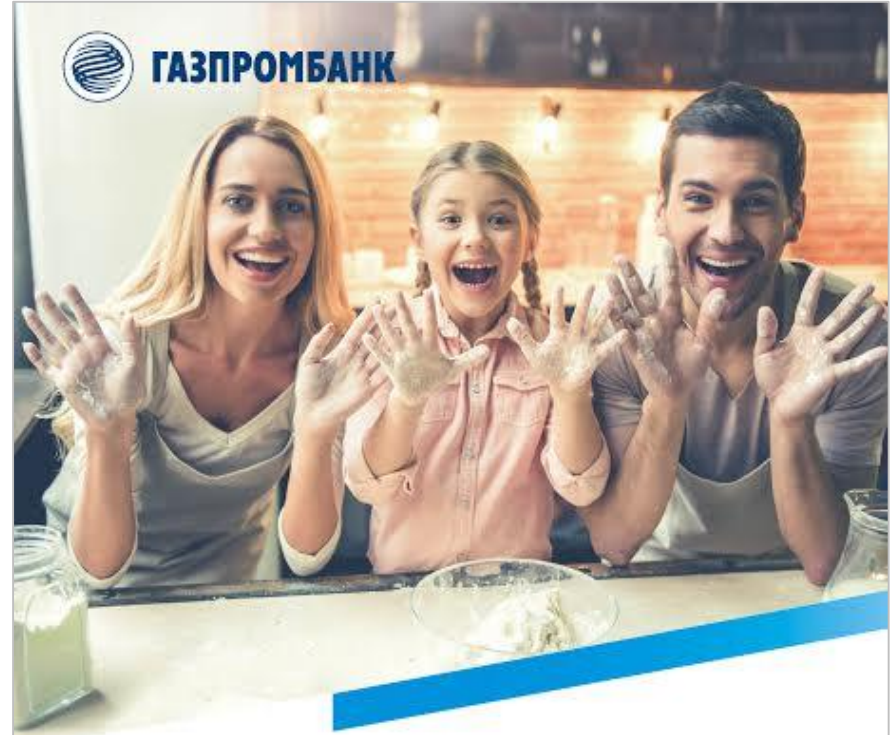
8-800-100-07-01 | gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон



Ставка по вкладу 8% годовых действует при сумме вклада от 1 млн. руб., сроке вклада 181 день. Валюта вклада – российские рубли. Внесение денежных средств во вклад наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения Банка ПТБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. Проценты выплачиваются в день окончания срока вклада. При досрочном востребовании проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «До востребования». Пропорция возможна. Подробная информация на gazprombank.ru и по тел.: 8 (800) 100 07 01. Банк ПТБ (АО), Генеральная лицензия Банка России №354. Информация приведена по состоянию на 10.04.2017 и не является офертой. Реклама



ГАЗПРОМБАНК



10%
ставка
по кредиту

ПЛАНЫ, КОТОРЫМ СУЖДЕНО СБЫТЬСЯ

ИПОТЕКА ПО АКЦИИ «10-10-10»

• Решение за 1 день • На срок 10 лет • Первый взнос 10%



8-800-100-07-01 | gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Ставка по кредиту – 10%. Минимальный первоначальный взнос – 10%. За просрочку платежей и досрочное погашение кредита с обременением погашения производится удержание суммы кредита. Максимальная сумма кредита – 45 млн. руб. Максимальный срок кредита – 30 лет. Ставка по кредиту является переменной и зависит от рыночных ставок. В зависимости от кредитной истории клиента ставка может варьироваться. Возможны дополнительные комиссии и расходы. Забронировать квартиру можно до 31.03.2017 г. Предоставление ипотеки осуществляется по адресу: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 1/1. Контактный телефон: 8 (800) 100 07 01. Банк ПТБ (АО), Генеральная лицензия Банка России №354. Информация приведена по состоянию на 10.04.2017 и не является офертой. Реклама

Для вкладов и ипотеки Газпромбанка мы придумали емкие и понятные слоганы. Проект реализован в сотрудничестве с агентством Breggfast

СПб ГБУК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

МУЗЕЙ ТЕАТРАЛЬНОГО
И МУЗЫКАЛЬНОГО
ИСКУССТВА



&



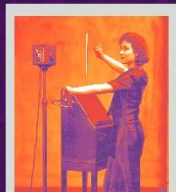
ПРИГЛАШАЮТ НА

НОЧЬ 20.05.17
МУЗЕЕВ

ЯРМАРКА В СТИЛЕ 1917 ГОДА!

На парадном дворе усадьбы
графов Шереметевых вас ждут:

- кинотеатр под открытым небом
- революционные мастер-классы
- уроки игры на терменвоксе – первом электронном инструменте XX века
- экскурсии по анфиладе парадных залов Шереметевского дворца
- квест по экспозиции музыкальных инструментов
- фудкорт и фотоконкурс



THEATREMUSEUM.RU
RYADY.RU

20 МАЯ
18.00 – 23.00



Для совместной акции Музея театрального и музыкального искусства и оптоклуба Ряды, приуроченной к Ночи Музеев 2017, мы разработали яркий и очень артовый анонс. Совместно с Kitchen Company

Упаковка



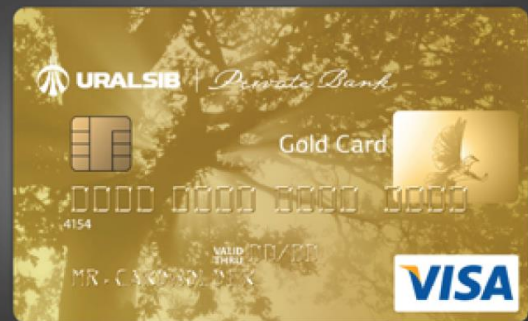
Фирменные листья
Применение фольги, даст максимальный эффект



Спокойствие, уверенность



Золотая жила (выбор редакции)
Применение фольги, даст максимальный эффект



Вдохновляемый картинкой с деревьям, передаю глубину, и взгляд вверх
Применение фольги, даст максимальный эффект



Кора
Актуальна только в случае применения фольги или штампа



БАНК УРАЛСИБ ЗАКАЗАЛ НАМ
ДИЗАЙН ПРЕМИАЛЬНЫХ КАРТ.
ПОЛУЧИЛОСЬ ОЧЕНЬ
ЭКОЛОГИЧНО И СТАТУСНО.



Для самого сладкого из наших клиентов – производителя марципанов GRONDARD – мы разработали дизайн одной из линеек сладкой продукции



Оптолюкс-E27

11 Вт
Эквивалент лампы накаливания 40 Вт

8 Вт
Эквивалент лампы накаливания 30 Вт

6 Вт
Эквивалент лампы накаливания 25 Вт

Гарантия 3 года

Коэффициент пульсации менее 1%

OPTOGAN

3AO «Optogan»
189202, Россия, Санкт-Петербург,
Таллинский шоссе, дом 208

Отдел продаж:
Тел: +7(812) 339 52 11
Факс: +7(812) 408 90 58
E-mail: info@optogan.com
e27.optogan.ru

Время работы: 1 месяц
Потребление энергии: 40 Вт

Наслаждение: 1 год
Легкость монтажа: 8 Вт
Светодиодная: 15 лет
Светодиодная: 6 Вт

Оптолюкс E27

Световой поток **600 лм**
Эквивалент лампы накаливания 60 Вт
Мощность **8 Вт**

Гарантия 3 года

80% ЭКОНОМИИ

15 лет

Оптолюкс-E27

Цветовая температура 2700 К

Тип	Типовой	Нормальный	Дневной	Холодный
Цветовая температура	2700 К	3000 К	4200 К	5000 К

Световой поток **600 лм**
CRI-80

Коэффициент пульсации **Менее 1%**

Гарантия 3 года

300-340 В | 50/60 Гц

Для первого в России производителя светодиодов мы разработали дизайн упаковки, буклеты, каталоги и необычную сувенирную продукцию



Для нового производителя молока и молочных продуктов мы разработали всё: и логотип самого производителя, и логотип для бренда «Пенка», и бренд-персонажа, и всю концепцию (дизайн и тексты), и реализацию упаковки. В линейке бренда сливки 38%, сливки 20%, масло сливочное, сметана 20%, сметана 30%.



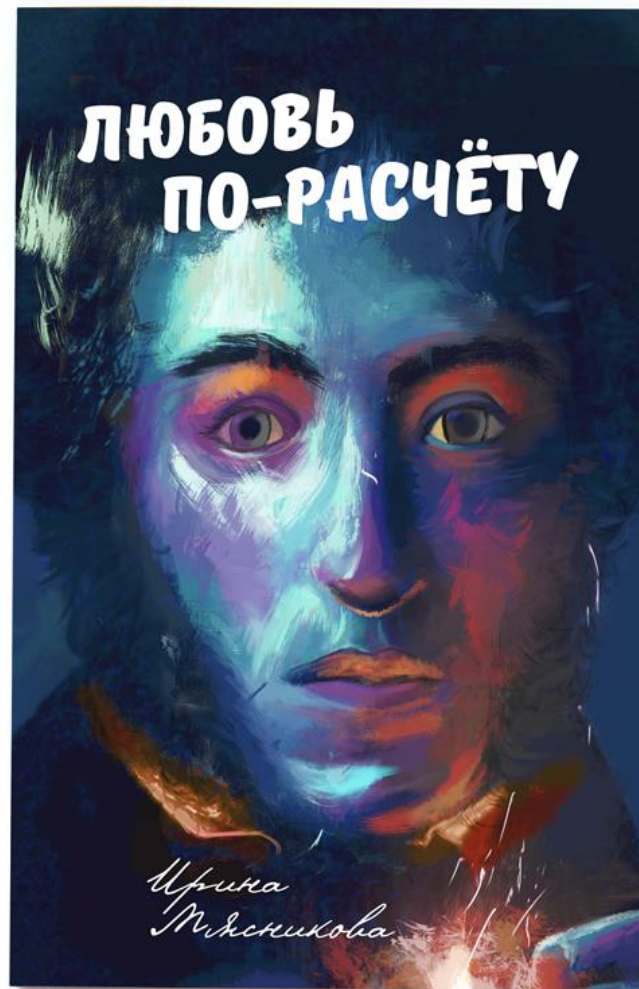
Для компании «ЗемАктив», застройщика коттеджного поселка «Вяземские сады», мы создали не только логотип, слоган, фирменный стиль и наружную рекламу, но и дизайн подарочной банки варенья.



Оформление мусорных баков для фудкорта может показаться скучной и даже малопривлекательной задачей. Только не для нас!



Для линейки продуктов от молочного производства из Кировской области мы придумали дизайн упаковки, которая создает настроение. Заодно был разработан логотип самой марки.



Обложка книги как её упаковка – важнейший продающий элемент для еще неизвестного широкой публике автора. Мы создали яркие обложки для двух романов автора Ирины Мясниковой

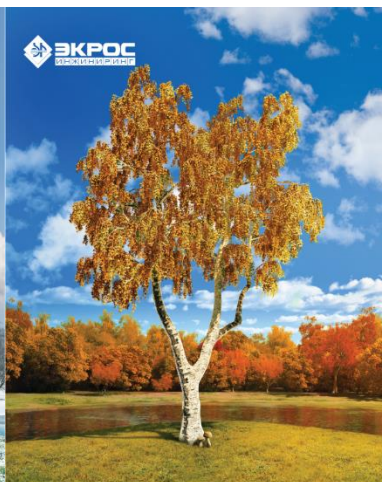
Календари



Март 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Сентябрь 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Апрель 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Август 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

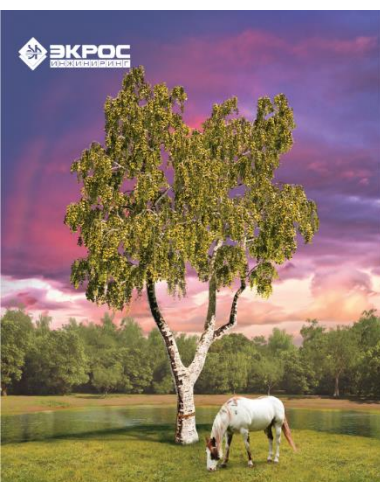
Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Июль 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Май 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

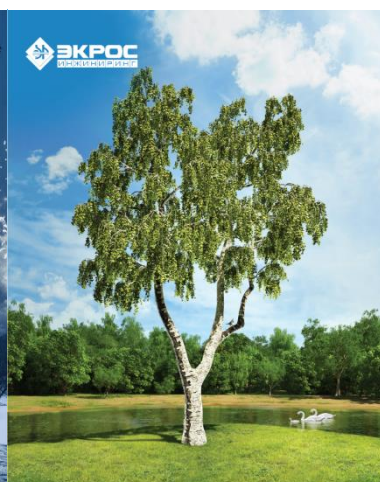
Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Декабрь 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

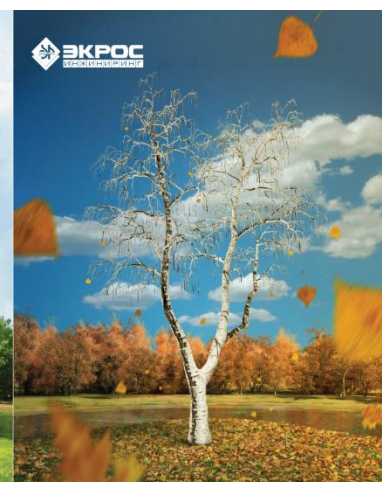
Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Июнь 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.



Октябрь 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.

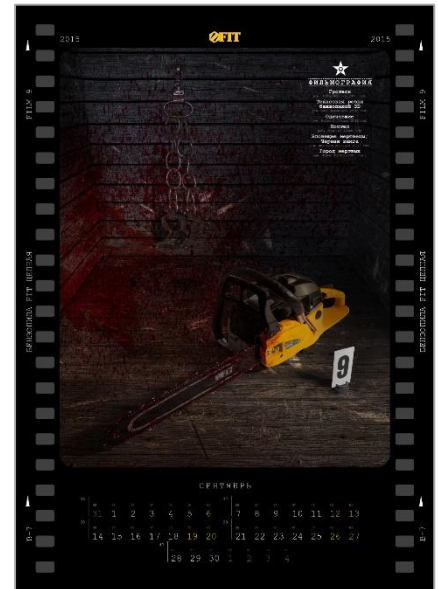
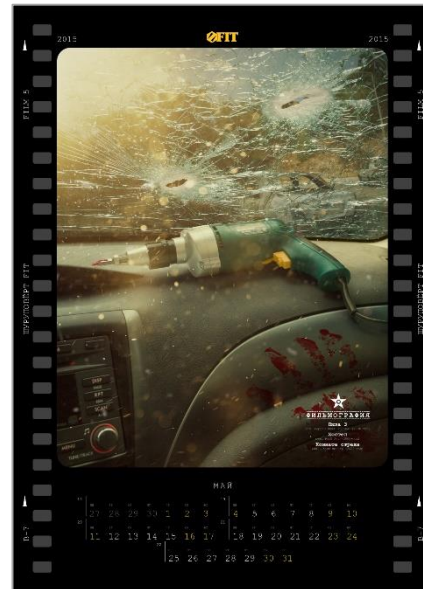
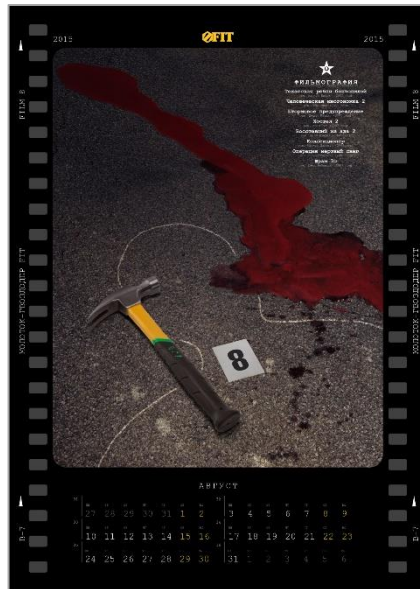
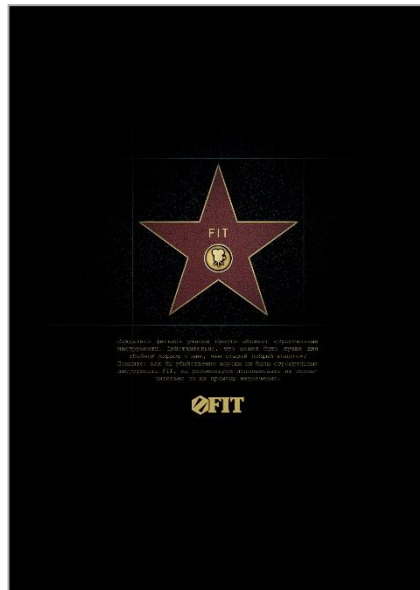


Февраль 2012

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Тел:8(812)102-71-71, 461-95-05, 199178 Сайт:Продукт.Реклама.а.58.8.0.

Компания «Экрос Инжиниринг» радовала своих клиентов и партнеров календарем нашего производства



Производитель строительных инструментов FIT потряс своих партнеров смелым календарем в стиле хоррор, который придумали и полностью реализовали для них мы в 2014 году

БЛЕСТЯЩАЯ РАБОТА
ВИДНЕЕ В ТЕМНОТЕ

ИЭС
ИнжЭнергоСтрой

December							2013
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
48	25	26	27	28	29	30	1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

January							2014
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

February							2014
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

PKIES.RU

Волшебный, светящийся в темноте календарь. Компания ИнжЭнергоСтрой (рестайлинг логотипа также делали мы) специализируется на энергетическом обслуживании Москвы. Стоит вечером выключить свет, и огни ночной столицы лучше всего проиллюстрируют труд специалистов компании. Печать календаря выполнена фосфорными красками, что позволяет проиллюстрировать этот факт.

БЛЕСТЯЩАЯ РАБОТА
ВИДНЕЕ В ТЕМНОТЕ

ИЭС
ИнжЭнергоСтрой

December							2013
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
48	25	26	27	28	29	30	1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

January							2014
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

February							2014
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

PKIES.RU



Задача:

Создать настенный календарь, который станет красивым подарком для клиентов и партнёров компании Марвел-Дистрибуция, а также в необычной форме расскажет о широком ассортименте компании, одного из крупнейших широкопрофильных IT-дистрибуторов на территории России и стран СНГ

Решение:

Мы подумали о 25-летию компании, которое приходится на 2016 год, и о том, какими сказочными казались современные технологии в далёком 1991 году. Что было бы, если в руки сказочных персонажей попали бы современные гаджеты, рассказывает Сказочный календарь “ЖИЛ-БЫЛ MARVEL”

НЕ ПРОСТО ЦИФРЫ

spirax
sarco



МАРТ
MARCH

spirax
sarco

ПН MO	ВТ TU	СР WE	ЧТ TH	ПТ FR	СБ SA	ВС SU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

43 ГОДОВЫХ АБОНЕМЕНТА
НА БЕСПЛАТНЫЙ ПРОЕЗД
В ЛОНДОНСКИХ АВТОБУСАХ

30 000 ФУНТОВ В ГОД
экономит сеть лондонских трамвайных (Baker of London) благодаря
системе управления тепловым излучением, поставляемой Spirax Sarco



АПРЕЛЬ
APRIL

spirax
sarco

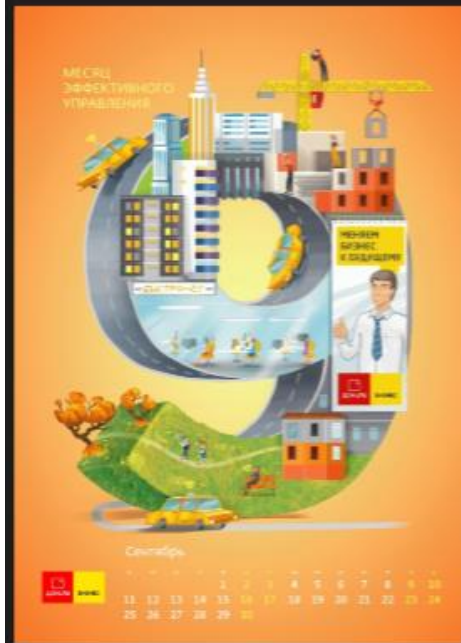
ПН MO	ВТ TU	СР WE	ЧТ TH	ПТ FR	СБ SA	ВС SU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

183 ВОСЬМИОСНЫХ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
ЦИСТЕРНЫ

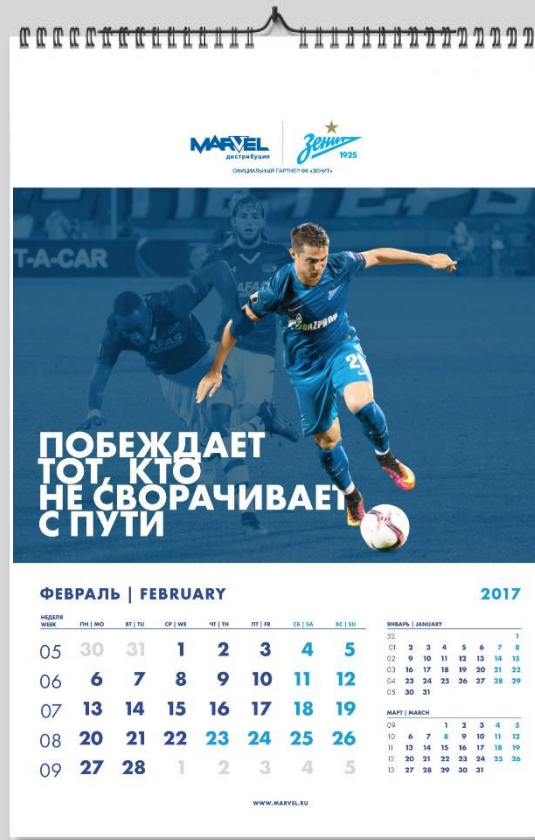
22 МЛН ЛИТРОВ ВОДЫ В ГОД
экономит компания Miller Soap, один из крупнейших производителей геля в США, благодаря сотрудничеству с компанией Spirax Sarco



Для лидера пароконденсатной индустрии компании Spirax Sarco мы разработали интереснейший календарь, наглядно демонстрирующий, как системы компании помогают её клиентам экономить воду, энергию и деньги

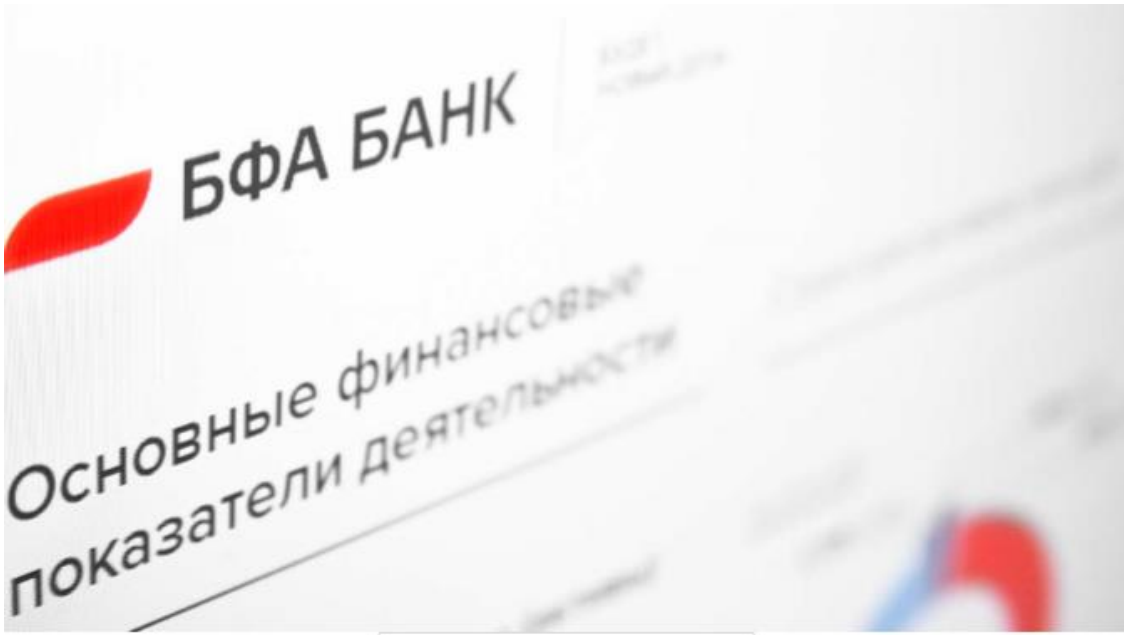


Для компании Эр Телеком мы разработали идею и дизайн яркого календаря, представляющего каждый месяц работы компании Дом.ru Бизнес как целую планету качества и отличного сигнала. Разработано в рамках рабочей группы SPN Communications

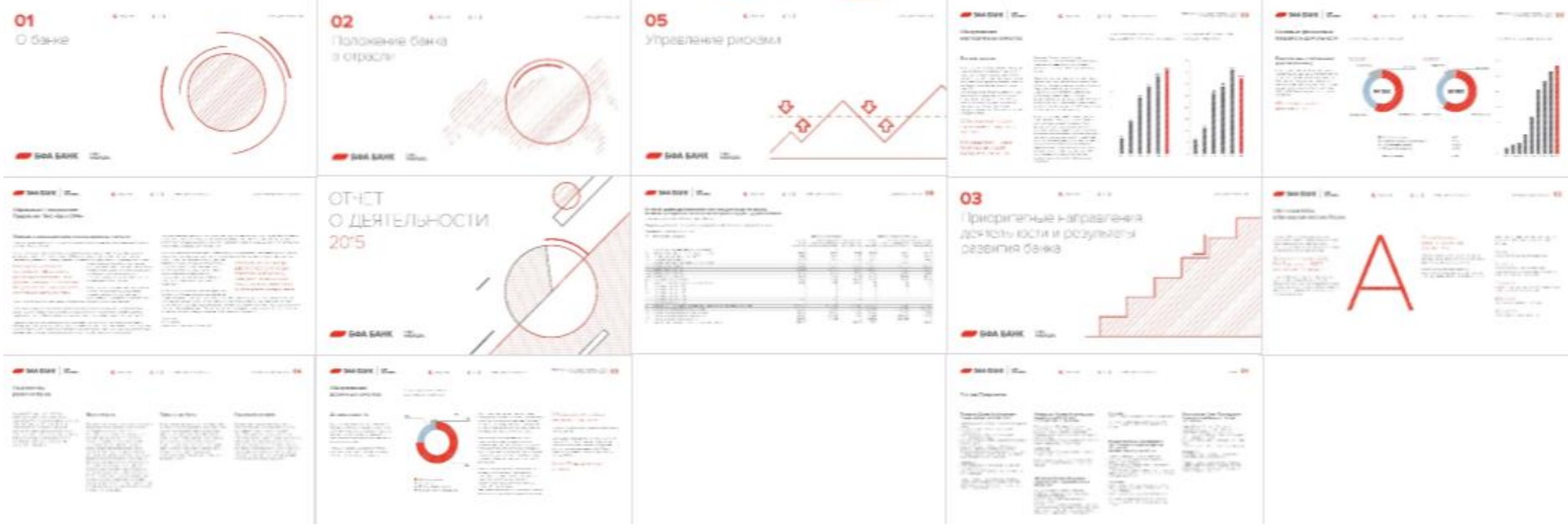


Для одного из наших постоянных клиентов компании Marvel в этот раз мы сделали календарь, посвященный их официальному партнерству с ФК Zenit. Спорт и бизнес очень близки, а побеждает тот, у кого техника лучше

Годовые отчеты и буклеты



Для своего годового отчета за 2015 год банк БФА отказался от печатной версии. Мы создали для них интерактивный годовой отчет.





Для IT дистрибьютера компании Marvel Distributions мы создали необычный годовой отчет, который выглядит как подборка разных материалов, но на самом деле собран на две скрепки.



personal assistant | privileges | travel | events | leisure | fashion

GINZA PRIME

Global concierge service

- Услуги персонального ассистента и глобальной консьерж-службы
- Путешествия без границ
- Бизнес-рейсы, фитнес-клубы и премиальные отели
- Скидки и привилегии от более 600 партнеров Ginza, включая 10% во всех ресторанах Ginza Project

Санкт-Петербург (812) 915-18-40 Москва (499) 343-64-63

personal assistant | privileges | real estate | leisure | travel | events | fashion

GINZA PRIME

GLOBAL CONCIERGE SERVICE

Наследие и более 1000 лет опыта работы

- Консьерж-сервис в отелях, ресторанах, аэропортах и на борту частных лайнеров
- Бизнес-рейсы без границ
- Услуги премиальных фитнес-клубов и премиальных отелей
- Специальные привилегии, скидки и подарки от партнеров

Санкт-Петербург (812) 915 18 40 Москва (499) 343 64 63

С холдингом Ginza Project мы сотрудничаем уже несколько лет. Креатив и дизайн, дизайн и креатив. Меню, разнообразные рекламные материалы, статьи, а также дизайн сайта Ginza Prime – все это наших рук дело.

Романтический ужин? Запишите на наш счет.

С любовью, Ginza Prime

При покупке карты Ginza Prime вы получаете романтический ужин на двоих в подарок.

СОВЕРШАЙ ПОКУПКИ И ПОЛУЧАЙ МЕДАЛИ!



= 1 000 ₽

За 1 чек на сумму от 1000 до 2999 руб.*

КОПИ МЕДАЛИ!



ИЛИ МЕНЯЙ МЕДАЛИ
НА ГАРАНТИРОВАННЫЕ
ПОДАРКИ



= 3 000 ₽

За 1 чек на сумму от 3000 до 8999 руб.*

ИЛИ УЧАСТВУЙ
В ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ
РОЗЫГРЫШАХ
ОТ АРЕНДАТОРОВ!



* Чеки не суммируются



= 9 000 ₽

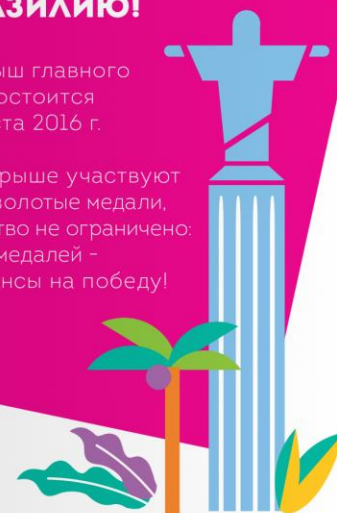
За 1 чек на сумму от 9000 руб.*



**ВЫИГРАЙ ГЛАВНЫЙ
ПРИЗ – ПОЕЗDKУ
В БРАЗИЛИЮ!**

Розыгрыш главного
приза состоится
27 августа 2016 г.

В розыгрыше участвуют
только золотые медали,
количество не ограничено:
больше медалей –
выше шансы на победу!





ЗОНА ОХВАТА

ТЦ «Жемчужная Плаза» расположен в Красносельском районе на Петерговском шоссе – одной из ключевых магистралей Санкт-Петербурга, соединяющей город с такими историческими пригородами, как Петергоф, Красное Село, Стрельна и Ломоносов. Красносельский район характеризуется низкой обеспеченностью качественными торговыми площадями, поэтому с момента своего открытия ТЦ «Жемчужная Плаза» успел стать торгово-развлекательной доминантой всего юго-запада Санкт-Петербурга.

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РАЙОНОВ НА 01.01.2015 (ТЫС. ЧЕЛ.):

Красносельский район	357,1
Кировский район	338,6
г. Петергоф	76,8
г. Ломоносов	43,2
Посёлок Стрельна	13,6

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАЧЕСТВЕННЫМИ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ (КВ. М. / 1 ТЫС. ЧЕЛ.):

по данным компании COLLEERS INTERNATIONAL, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 3 КВАРТАЛ 2015 ГОДА.

Санкт-Петербург	507
Кировский район	331
Красносельский район	214

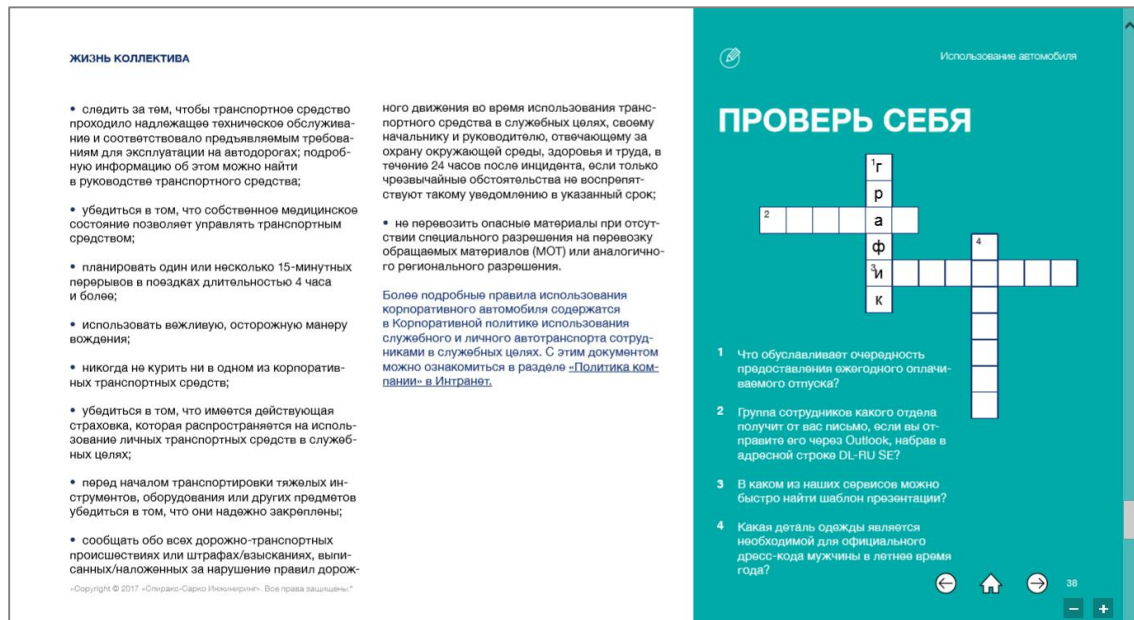
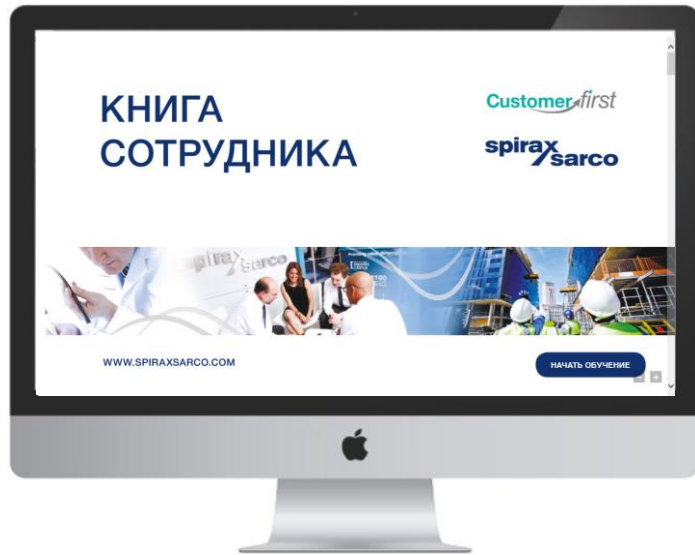
Зоны доступности (тыс. чел.):

- 350 7 МИНУТНАЯ АВТОДОСТУПНОСТЬ
- 780 15 МИНУТНАЯ АВТОДОСТУПНОСТЬ

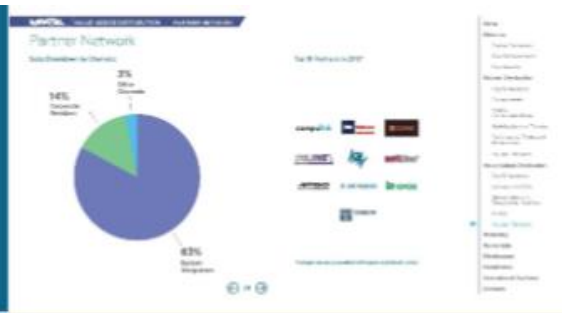
Для компании SRV мы разработали буклет, рассказывающий про ТРЦ «Жемчужная Плаза»



Для компании ТЭК мы создали буклет, рассказывающий об услугах компании, ее ценностях и достижениях



Для компании Spirax Sarco мы разработали интерактивное pdf издание, помогающее новому сотруднику компании разобраться во всех хитростях работы и легче усвоить большое количество информации. Да, кроссворд можно заполнить прямо в pdf файле



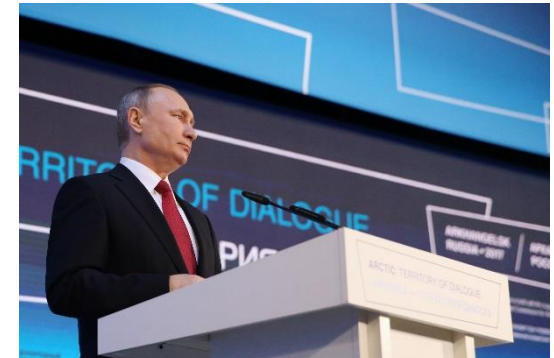
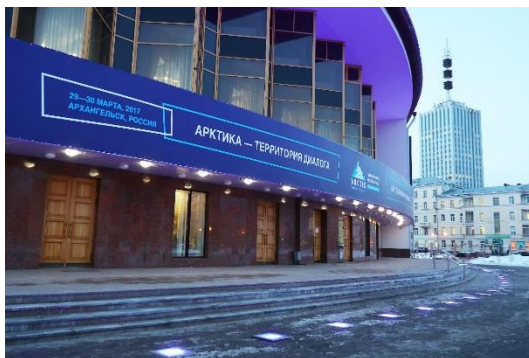
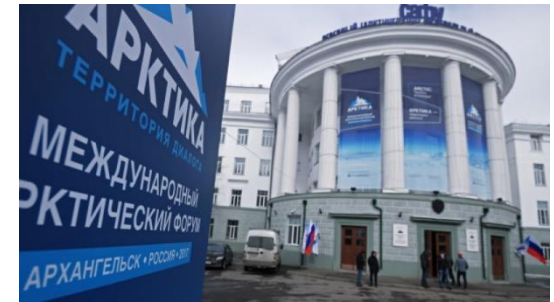
Для нашего постоянного клиента компании Marvel мы разработали годовой отчет за 2016 год в формате интерактивного pdf. Перемещаться по разделам меню или благодаря навигации на каждой странице – удобно и легко.

Оформление мероприятий

OSOKA
project

Для Санкт-Петербургского Международного Экономического Форума 2017 мы разработали дизайн оформления ресторанный зоны. Мы взяли и переделали огромный пустой павильон Экспофорума в уютную петербургскую улочку





Для Международного Арктического Форума «Арктика – территория диалога» мы создали яркий и стильный дизайн оформления

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

